O GUIA DEFINITIVO DO WEBMARKETING PARA MÚSICOS INDEPENDENTES

SUMÁRIO

>> *Introdução* 3

>> *Afinal, é possível rentabilizar minha música digitalmente?* 6

>> *Como me posicionar nas redes sociais?* 10

>> *Capacite-se, pois o mercado não para!* 21

>> *Conclusão* 24

>> *Sobre a Hiperanima* 26

INTRODUÇÃO

1 INTRODUÇÃO

A vida de músico independente não é nada fácil. Além de trabalhar como compositor e intérprete das próprias canções, o que exige muitas horas de estudo e ensaios, o artista ainda precisa gerenciar sua carreira para aumentar o alcance de suas músicas e vídeos, sem dispor de muitos recursos para isso.

Contudo, ao modificar a lógica da indústria fonográfica, a internet tornou a vida dos músicos em ascensão muito mais fácil. Afinal, qualquer artista iniciante consegue fazer um vídeo chegar ao mundo inteiro com poucos cliques nesse ambiente.

1 INTRODUÇÃO

No entanto, essa facilidade de acesso e alcance também tornou a competição pela atenção do público cada vez mais acirrada. Isso significa que os músicos independentes precisam se esforçar continuamente para conquistar novos fãs e tornar a atividade rentável.

Pensando nisso, preparamos este e-book exclusivo, com informações valiosas para ajudar os músicos independentes a levarem sua música a um novo patamar. Boa leitura!

AFINAL, É POSSÍVEL RENTABILIZAR MINHA MÚSICA DIGITALMENTE?

2 AFINAL, É POSSÍVEL RENTABILIZAR MINHA MÚSICA DIGITALMENTE?

Qualquer músico independente sonha em fazer com que suas músicas gerem a receita necessária para que viva confortavelmente e possa continuar produzindo com qualidade. No entanto, para que isso aconteça, é preciso se planejar e se preparar. Então, primeiramente identifique quanto dinheiro você tem disponível para investir em iniciativas de marketing digital. Isso te ajudará a escolher as ferramentas mais adequadas para o seu perfil e a priorizar as ações mais importantes em um momento inicial.

Para ter uma referência de quanto gastar, faça uma pesquisa em sites e redes sociais. Dessa forma você verá quais tipos de planos é necessário contratar e quanto custam possíveis anúncios nesses locais. Com isso, será possível estimar também o público a ser alcançado e o retorno de engajamento por meio de visualizações, cliques e comentários.

O poder das faixas demo

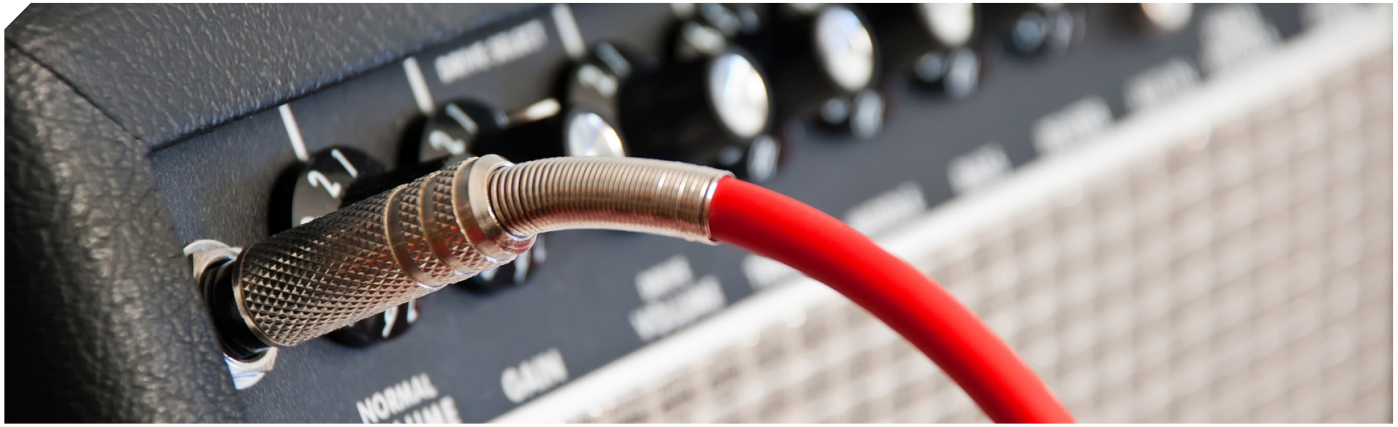
Desde o fenômeno do software Napster, que revolucionou a forma como as pessoas acessam as músicas de seus artistas favoritos, os músicos independentes se encontram diante de um grande dilema: disponibilizar ou não suas faixas autorais gratuitamente para download?

Isso porque se por um lado o artista torna seu trabalho conhecido e acessível ao público em geral, por outro, não fatura com as músicas. Uma boa solução para resolver essa questão é disponibilizar faixas demo na web. Mas atenção: quando usamos o termo 'faixa demo', não nos referimos àquelas gravações de baixa qualidade que você e sua banda fizeram há alguns anos e que ficaram esquecidas em algum lugar no guarda-roupa. Estamos falando sobre a disponibilização de trechos curtos de uma ou mais músicas na web e caso

os ouvintes se interessem pelo material, poderão acessá-lo na íntegra mediante o pagamento de um valor simbólico ou então inserindo informações de contato. Assim você pode ganhar dinheiro vendendo o direito de download das faixas e até mesmo criar um banco de dados rico e segmentado sobre seu público — com informações valiosas, como e-mail, faixa etária e localização — que pode turbinar suas ações de marketing digital no futuro.

COMO ME POSICIONAR NAS REDES SOCIAIS?

3 COMO ME POSICIONAR NAS REDES SOCIAIS?



Estar presente nas redes sociais é uma medida indispensável para qualquer artista que queira alcançar o sucesso no mercado. Afinal, é esse o espaço em que as pessoas estão conversando e interagindo na internet e, portanto, onde sua música deve aparecer.

Lembre-se, contudo, de que cada rede social possui seu papel: algumas são voltadas para vídeos, outras para fotos e imagens, e outras especificamente para a música. O Facebook, por exemplo, tenta reunir todas essas qualidades em um só local.

3 COMO ME POSICIONAR NAS REDES SOCIAIS?

O importante é lembrar que, independentemente do canal, seus fãs querem saber mais sobre quem você é, o que você pensa e o que você gosta. Portanto, tudo isso deve estar em seus perfis de forma objetiva, clara e atrativa.

Selecione também as redes sociais que o seu público prefere utilizar. Fique atento, pois caso você crie perfis em dezenas de sites ao mesmo tempo, é possível que não tenha tempo hábil para gerenciá-los. E quando um internauta acessa o perfil de um artista que não possui atualizações há várias semanas, este é para ele o primeiro sinal de que não haverá mais nada interessante no restante do conteúdo ali presente. Afinal, na internet, o que chama a atenção é a novidade.

Para desenvolver seus perfis, então, uma boa dica é: após selecionar as redes sociais mais adequadas, faça uma rápida pesquisa entre os principais artistas, tanto do seu gênero musical quanto de outros, e veja o que será necessário fazer para montar um perfil atrativo e profissional similar ao deles. Entre as principais redes sociais utilizadas pelos músicos estão o Youtube e o Facebook. Confira algumas dicas exclusivas para se posicionar em cada uma delas.

Youtube: muito mais que videoclipes

A cada dia, os vídeos se tornam a melhor forma que os artistas têm de exibirem seu trabalho na web. Somente o Youtube recebe mais de 1 bilhão de usuários em um mês e para conquistar uma fatia desse universo de pessoas é preciso muito trabalho!

Contudo, tenha em mente que não basta subir o vídeo no canal e deixar as coisas acontecerem, é preciso investir para que ele se torne realmente conhecido. Para isso, utilize o espaço de comentários para interagir com as pessoas que assistiram ao vídeo. Siga o mesmo procedimento na seção de comentários de outros vídeos relacionados, pois essa é uma boa forma de atrair pessoas dentro do seu perfil de público para o canal. Ao fazer isso, além de divulgar seu trabalho, você também terá a chance de conhecer melhor seu público e saber como desenvolver novas ações no futuro.

Outra dica importante é utilizar o perfil nas outras redes sociais, como Facebook, Instagram e Twitter, para aumentar o alcance do vídeo no Youtube. Em vez de publicar o link para o vídeo uma só vez, faça outras postagens, periodicamente, com novas abordagens. Imagine, por exemplo, um post com alguns frames do clipe e trechos importantes da letra que podem atrair a atenção do público.

Invista na produção de conteúdo

É claro que o vídeo no Youtube precisa de **qualidade** para conseguir atingir um grande número de pessoas. No entanto, existem outros passos a serem seguidos para garantir que ele tenha a atenção necessária do público-alvo.

Lembre-se de preencher as **descrições** dos vídeos de forma precisa e completa, dando os créditos a toda a equipe responsável pelo trabalho. Seja também simples e objetivo ao colocar o título, garantindo que os usuários localizem o vídeo com facilidade ao fazer uma busca.

Outra dica importante é o uso das **tags**, ou seja, escolha e destaque algumas palavras relacionadas (nome de gêneros musicais, por exemplo) que possam atrair para o seu canal os usuários que estão assistindo a outros vídeos.

Não se esqueça, ainda, de usar **marcadores** durante a exibição, convidando os usuários a assistirem outros vídeos em seu canal. Essa estratégia é extremamente útil quando usada de forma inteligente. E, por último, mesmo que você não tenha vídeos para todas as faixas de um álbum, suba todas elas para o Youtube **usando a arte do disco** como imagem. Isso permite que os usuários criem playlists personalizadas e as compartilhem com seus amigos.

3 COMO ME POSICIONAR NAS REDES SOCIAIS?

Tenha um canal (organizado)

Ao se interessar pelo vídeo de um artista, é natural que o internauta queira conhecer mais sobre seu trabalho no Youtube. Por isso, é fundamental que seu **canal** esteja bem estruturado para despertar o interesse para o restante do conteúdo.

Para começar, utilize uma imagem personalizada e exclua vídeos que não tenham a ver com a imagem que você quer passar para o público. Em seguida, crie **playlists** com suas músicas para que os usuários possam acessá-las com facilidade e ouvi-las de forma sequencial.

Outra dica importante é fazer o **upload de todo o disco**, separando faixa por faixa, o que permite aos usuários ouvir todas elas usando um só link.

Agora pare e pense: quantas vezes você já quis ouvir uma música de um artista lendo a letra ao mesmo tempo? É justamente por isso que os **vídeos com letras** oficiais são tão populares! Não deixe de fazer um para você ou sua banda!

Outra forma de atrair internautas de outros canais do Youtube é desenvolvendo parcerias com os outros artistas: com isso, você ajuda o parceiro a divulgar seus vídeos e, por sua vez, aumenta o público para o seu próprio conteúdo.

Modernize-se com o que há de novo no mercado

Com o crescimento do Youtube, muitos artistas vêm revolucionando a forma como apresentam suas músicas na web, investindo em formatos cada vez mais ousados, e você também pode se aproveitar disso para aumentar o alcance e o engajamento dos seus vídeos.

Você já conhece, por exemplo, os mashups? Um **mashup** é quando o artista sobrepõe duas músicas diferentes (em geral inserindo o vocal de uma faixa sobre o instrumental de outra), fazendo um trabalho inédito. Esses vídeos atraem grande público e já estão conquistando até mesmo os veículos de comunicação de massa, como a TV e o rádio.

A **tipografia cinética**, também chamada de texto em movimento, é outro recurso que pode ajudar seus vídeos a se tornarem mais atrativos e dinâmicos. Com esse recurso, é possível inserir textos e chamadas em momentos estratégicos, chamando a atenção do público e tornando o conteúdo mais interessante.

Outra novidade são os **videoclipes interativos**: nesses vídeos, o artista convida seu público a participar de alguma forma da produção, seja contribuindo com a letra ou fazendo a reprodução de uma faixa já conhecida.

Promova-se através dos covers

Muitos artistas fazem questão de apresentarem somente seu trabalho autoral na web. No entanto, ainda que nobre, essa estratégia pode fazer com que o músico independente perca algumas chances valiosas de conquistar mais fãs. Divulgar covers, por exemplo, é uma excelente oportunidade para que o artista atraia a atenção do público admirador da composição que está sendo interpretada, o que aumenta o alcance dos vídeos publicados.

Além de subir uma música que você gosta e que tem a ver com a sonoridade do seu próprio trabalho, também é possível usar ferramentas que ajudem a identificar quais músicas podem atrair mais atenção do público. O **Google Trends**, por exemplo, permite que o usuário descubra assuntos que os internautas estão procurando com maior frequência na web, oferecendo indícios sobre quais covers podem alcançar maior sucesso em um determinado momento.

Não se esqueça de que, ao subir um vídeo de um cover, será preciso informar qual o artista responsável pela composição. Além disso, não é permitido monetizar esses vídeos, ou seja, gerar receita com anúncios no Youtube, pois os direitos autorais e patrimoniais da obra são todos do artista ou empresa que o representa.

Dicas de ouro

Tudo o que dissemos até aqui já está sendo usado por grande parte dos músicos independentes em seus perfis nas redes sociais. No entanto, algumas dicas mais específicas podem te ajudar a melhorar ainda mais seu posicionamento nesse mercado.

Uma delas é a**ssociar-se a uma empresa que distribui** as músicas para o Youtube. Com isso, o artista fica com a maior parte da renda gerada no canal, descontando-se apenas o valor necessário para remunerar a empresa, que aumentará seu alcance distribuindo sua música entre os seguidores.

Outra opção é se associar a empresas que distribuem músicas em diversas **lojas de streaming**, como Spotify, Rdio, Grooveshark, entre outros, além do Itunes e Amazon MP3. É possível escolher em quais redes as faixas serão divulgadas e o preço cobrado para cada uma delas.

3 COMO ME POSICIONAR NAS REDES SOCIAIS?

No Facebook, agora os usuários podem complementar uma postagem com um áudio ou um vídeo a que estejam assistindo naquele momento. Com isso, os artistas ganham novas oportunidades de terem suas músicas e vídeos alcançando ainda mais pessoas quando o público decide compartilhar.

Use o Facebook para engajar seu público

O Facebook ainda é a principal rede social para promover a imagem de um artista por meio de postagens, imagens, vídeos e publicações. Com isso, os fãs possuem um espaço exclusivo para acompanhar a agenda e a rotina de seus artistas favoritos e interagir por meio de comentários e compartilhamentos.

Além de aumentar o alcance e o engajamento das ações do artista, o Facebook também é uma boa ferramenta de divulgação e comercialização das músicas. Depois de criar sua página, será possível utilizar o aplicativo específico da rede social para subir músicas.

Dessa forma, você pode fazer o upload de faixas e álbuns e determinar se eles terão download gratuito ou se as pessoas precisarão pagar para ouvi-los.

Promova-se também em outras redes

Ainda que popular, também é possível constatar que o Facebook vem perdendo certo espaço para o **Instagram** entre algumas fatias do público, em especial os jovens. Em função disso, essa rede social não pode ser esquecida pelos músicos independentes.

O uso de imagens, assim como de vídeos curtos de até 15 segundos, oferece inúmeras oportunidades para os artistas chamarem atenção para o seu trabalho e redirecionarem seus seguidores para o conteúdo disponível em outras redes sociais.

Vale lembrar também do **Pinterest**, que inicialmente parecia ser uma rede voltada exclusivamente para segmentos artísticos mais visuais, como a pintura ou a fotografia, mas que já vem sendo usado por músicos para postar fotos com letras de músicas, instrumentos musicais favoritos e outras preferências pessoais que podem agradar aos fãs mais curiosos.

CAPACITE-SE, POIS O MERCADO NÃO PARA!

4 CAPACITE-SE, POIS O MERCADO NÃO PARA!

Manter-se atualizado por meio de cursos e eventos é um requisito indispensável para profissionais de qualquer área. E para os músicos independentes isso não poderia ser diferente.

Vale dizer que a indústria da música vem se modificando de forma rápida, principalmente com a consolidação da internet, e, por isso, é preciso que os artistas conheçam em profundidade as ferramentas mais adequadas para a obtenção de melhores resultados.

4 CAPACITE-SE, POIS O MERCADO NÃO PARA!

Uma excelente forma de estar sempre por dentro das novidades é ter acesso a conteúdo especializado na web e realizar treinamentos com profissionais que conhecem o mercado e que podem contribuir para dar aquela turbinada na carreira.

Em breve, a **Hiperanima** disponibilizará um curso sobre webmarketing para seus seguidores. Fique por dentro!

CONCLUSÃO

5 CONCLUSÃO

Se existe algo de que os músicos independentes não podem reclamar no mercado é a falta de oportunidades. Com o uso crescente da internet, o artista dedicado pode alcançar as telas de cada um dos bilhões de usuários que utilizam a rede em todo o mundo.

Mas para atingir esse objetivo, é preciso se preparar e conhecer um pouco mais do mundo do marketing digital. E para isso basta ter força de vontade, pois as informações necessárias estão a poucos cliques de distância.

A **Hiperanima** é uma agência de marketing digital especializada no mercado da música. Recém-lançada, a empresa é conduzida por Mizael Silveira. Desde a escolha do nome até a entrega de nossos serviços tudo foi estrategicamente pensado para proporcionar uma experiência única, sempre pautada pela integridade, superação de resultados e melhoria contínua de nossos processos.

Positividade é a palavra de ordem dentro da agência e nosso principal objetivo é ajudar o artista a alcançar o tão sonhado sucesso através do webmarketing.

Acesse **hiperanima.com.br**